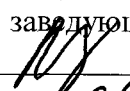


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

И. о. заведующего кафедрой

 Л. В. Гринцевич

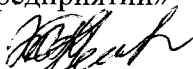
«07» 06 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Разработка фирменного стиля предприятия на примере ОАО «Минский завод
колесных тягачей»


Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном
предприятии»

Обучающийся
группы 10508114

Руководитель


(подпись, дата)

Д. А. Жуковец


(подпись, дата)

Н. И. Камоцкая

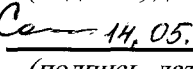
Консультанты:

по организационно-экономическим
вопросам


(подпись, дата)

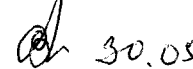
Н. И. Камоцкая

по организации
внешнеэкономической деятельности


(подпись, дата)

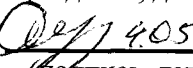
А. И. Сорокина
канд. пед. наук, доцент

по графической разработке проекта


(подпись, дата)

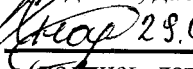
С. М. Пыжиков

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)

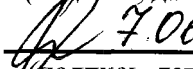
Б. М. Астрахан,
канд. техн. наук, доцент

по охране труда


(подпись, дата)

А. А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)

Т. К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 229 страниц

графическая часть – 19 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: *229* с., *114* рис., *44* табл., *52* источников, *7* прил.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ, ХУДОЖЕСТВЕННО-
КОМПОЗИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ОАО «МЗКТ»

Цель работы: разработка фирменного стиля компании ОАО «МЗКТ».

В данной работе был проведён анализ рынка и отрасли, в которой ОАО «МЗКТ» осуществляет свою деятельность. Был проведен анализ выпускаемой продукции, а так же её конкурентоспособность. Изучен спрос на продукцию. Исследована внешнеэкономическая деятельность предприятия, так же осуществлен анализ направлений дизайнерской деятельности в компании. В процессе работы было произведено создание элементов фирменного стиля компании. Был проведен анализ выявления проблем, анализ потенциальных потребителей, анализ конкурентов, прототипов и аналогов фирменных стилей. Также были определены свойства усовершенствованного фирменного стиля и разработана его дизайн-концепция. Далее был разработан дизайн элементов фирменного стиля, план его реализации, составлен план-график реализации проекта. Была проведена оценка выгод и затрат от внедрения предлагаемого варианта фирменного стиля, а так же оценка экономической эффективности проектного решения. Так же фирменный стиль был представлен в графическом виде. Было произведено применение экономико-математических моделей, изучена охрана труда на предприятии, так же был произведён анализ охраны окружающей среды на производстве.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- Маркетинг и управление предприятием** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.studio/osnovyi-marketinga/104-marketing-upravlenie.html>. – Дата доступа: 15.03.2018.
- Marketing Management** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.educba.com/marketing-management/>. – Дата доступа: 15.03.2018.
- Responsibilities of Marketing Department** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://smallbusiness.chron.com/responsibilities-marketing-department-69931.html>. – Дата доступа: 15.03.2018.
- Экономика организации (предприятия) : метод. указания / Витеб. гос. технол. ун-т ; сост.: Л. И. Китаева, В. А. Пожарицкая.** – Витебск : ВГТУ, 2014. – 57 с.
- Альтшулер, И.Г.** Стратегия и маркетинг. Две стороны одной медали, или Просто — о сложном / И.Г. Альтшулер. — Москва: Дело, 2010. — 285 с.
- Ваганов, А.С.** Стратегический маркетинг: учеб.-метод. пособие / А. С. Ваганов. – Минск: Амалфея: Мисанта, 2005. – 112 с.
- Marketing Department: Organization, Tools & Responsibilities** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cleverism.com/marketing-department-organization-tools-responsibilities/>. – Дата доступа: 15.03.2018.
- Marketing as a Managerial Function** [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.citeman.com/21198-marketing-as-a-managerial-function-2.html>. – Дата доступа: 15.03.2018.
- Глубокий С.В.** Операционный маркетинг: учеб.- метод. пособие / С. В. Глубокий. – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2002. — 76 с.
- The Role of Marketing in Organizations** [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.linkedin.com/pulse/20140915080650-84228363-the-role-of-marketing-in-organizations-by-timothy-mahea>. – Дата доступа: 17.03.2018.
- Marketing department functions** [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.taskmanagementguide.com/solutions/departments/marketing-department/marketing-department-functions.php>. – Дата доступа: 17.03.2018.
- The 10 responsibilities of marketing departments** [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://blog.saleslayer.com/10-responsibilities-marketing-departments>. – Дата доступа: 21.03.2018.
- Барановский, С.И.** Стратегический маркетинг: учебное пособие / С.И. Барановский, Л.В. Лагодич. — Мн.: УП "ИВЦ Минфина", 2005. — 298 с.
- The role of marketing** [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/marketing/00390265_0.html#text. – Дата доступа: 21.03.2018.
- NEFAZ.** О компании [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.nefaz.ru/about/>. – Дата доступа: 12.04.2018.
- МАЗ сегодня** [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://maz.by/ru/about/today/>. – Дата доступа: 12.04.2018.
- Man – ваш надежный партнер** [Электронный ресурс]. – Электронные данные. –

Режим доступа: <http://mantruckandbus.by>. – Дата доступа: 12.04.2018.

18. ООО «Автомобильный дом «Энергия ГмбХ» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.mercedes-benz.by/ru/desktop/about-us/about_us/about-company.html. – Дата доступа: 12.04.2018.
19. IVECO – это ведущий производитель коммерческих автомобилей [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.iveco.com/russia/company/pages/iveco_and_its_values_about_iveco.aspx. – Дата доступа: 12.04.2018.
20. ООО «ЗАВОД ТЯЖЕЛЫХ МАШИН» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.skat-ugra.ru/o_kompanii/partnery/ztm/. – Дата доступа: 12.04.2018.
21. ОАО «ЗАВОД ТЕХНОМАШ» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://zavodtm.com/about/>. – Дата доступа: 12.04.2018.
22. Причины создания фирменного стиля [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://caspa.ru/article/zachem-kompanii-firmennyj-stil/>. – Дата доступа: 15.04.2018.
23. О компании - Минский завод колесных тягачей [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://mlk.by/firmennyj-stil/>. – Дата доступа: 15.04.2018.
24. Глубокий С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия : учеб.-метод. пособие / С. В. Глубокий — Минск: БГПА, 1998. — 68 с.
25. О холдинге «МТЗ-ХОЛДИНГ» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belarus-tractor.com/company/>. – Дата доступа: 15.04.2018.
26. Психология цвета в дизайне логотипов [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: http://rsmj.ru/blog1/psihologiya_cveta_v_dizajne_logotipov/. – Дата доступа: 15.04.2018.
7. Коэффициент детерминации [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://wiki.loginom.ru/articles/coefficient-of-determination.html>. – Дата доступа: 30.04.2018.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь ; редкол.: Л. М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак, 2004. – 202 с.
- Показатели эффективности инвестиций: NPV, IRR, PI [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.nostgroup.ru/biznes-plan/pokazateli-effektivnosti-investicy/>. – Дата доступа: 15.04.2018.
- Полоник, С. С. Теоретико-методологические основы обеспечения внешнеэкономической безопасности Республики Беларусь в условиях усиления международной конкуренции / С. С. Полоник, Э. В. Хоробрых, А. А. Литвинчук // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. D, Экон. и юрид. науки. – 2013. – № 5. – С. 7–16.
- Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим

- специальностям / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. [и др.] : Питер, 2008. - 442 с.
2. Попов, В.Л. Управление инновационными проектами: Учеб. пособие / Под ред. проф. В.Л. Попова. – Москва: «ИНФРА-М», 2007. – 334 с.
 3. Классификация основных видов рисков деловой сферы [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://projectimo.ru/upravlenie-riskami/vidy-riskov.html>. – Дата доступа: 29.04.2018.
 4. Volat found new partners in Ukraine and in Russia [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.mzkt.by/en/news/2721/>. – Дата доступа: 29.04.2018.
 5. Аналоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средний предприятий: Учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 395 с.
 6. Бандурин, А.В. Стратегический менеджмент организации: учеб.-метод. пособие / А. В. Бандурин, Б. А. Чуб – М.: Приор, 2007. – 467 с.
 7. Инвестиции: системный анализ и управление / К. В. Балдин [и др.] ; под ред. К. В. Балдина. – 4-е изд., испр. – М. : Дашков и К°, 2013. – 287 с.
 3. Государственная система стандартизации Республики Беларусь. Порядок проведения экспертизы стандартов : РД РБ 03180.53–2000 : введ. 01.09.00. – Минск : Госстандарт : Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2000. – 6 с.
 1. Разработка прогноза с помощью метода наименьших квадратов. Пример решения задачи [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.ekonomika-st.ru/drugie/metodi/metodi-prognoz-1-5.html>. – Дата доступа: 30.04.2018.
 - Бариленко, В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. / В.Бариленко. - М.: Инфра-М, 2014. – 464 с.
 - Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. / Под ред. В.Позднякова. – М.: Инфра-М, 2015. – 624 с.
 - Организация и охрана труда: Курс лекций / И.М.Вашко – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2004. - 213 с.
 - Лабораторная работа № 5 исследование параметров шума и методов его снижения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bargu.by/2995-laboratornaya-rabota-5-issledovanie-parametrov-shuma-i-metodov-ego-snizheniya.html>. – Дата доступа: 09.04.2019.
 - Опасные и вредные производственные факторы: шум [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.helper.by/shum-opasnie-i-vrednie-proizvodstvennie-faktori.html>. – Дата доступа: 09.04.2019.
 - Охрана труда: лабораторный практикум для студентов всех специальностей / А.М. Лазаренков [и др.]. – Минск: БНТУ, 2008. - 152 с.
 - Инструкция по охране труда при работе на персональном компьютере [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rlst.org.by/izdania/ib208/400.html>. – Дата доступа: 09.04.2019.
 - Уголок пожарной безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.evacoplan.ru/ogn_9.html. – Дата доступа: 09.04.2019.
 - Уголок пожарной безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.evacoplan.ru/ogn_8.html. – Дата доступа: 09.04.2019.

49. Михнюк, Т.Ф. Охрана труда: учебное пособие / Т.Ф. Михнюк – Минск: ИВЦ Минфина, 2007. - 320 с.
50. Основные причины возникновения пожара в офисе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://stroyinzproekt.ru/information/info_page/995/. – Дата доступа: 05.04.2018.
51. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчиво му развитию Респ. Беларусь ; редкол.: Л. М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак, 2004. – 202 с.
52. Отдел охраны окружающей среды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.beldornii.by/subdivisions/environment>. – Дата доступа: 09.04.2019.